

比賽內容：

由華語導師挑選六篇課文，由學生自行挑選一篇朗讀。

The teacher selects six texts, and students choose one to read aloud.

第一篇(選自時代華語一)

「有趣的十二生肖」

今天一進教室，就看到桌上放著幾隻用紙做的動物，黑板上也有很多張動物的圖片，我覺得很有趣。老師告訴我們，很久以前，有十二種動物一起參加了一個過河比賽，看誰游得最快。開始比賽以後，每隻動物都游得很快、很辛苦，老鼠先過了河，第二個到的是牛，最後到的是豬。老鼠贏了，排第一，其他動物排後面。這次比賽以後，華人就用鼠、牛、虎、兔、龍、蛇、馬、羊、猴、雞、狗和豬代表每一年，而且叫這十二種動物「十二生肖」。華人聊天的時候會問別人：「你屬什麼？」每年到了元宵節，代表那年的動物燈籠也會最受歡迎。

第二篇(選自時代華語一)

「介紹台灣」

台灣四邊都是海，西邊有中國大陸、南邊有菲律賓；夏天沒有菲律賓那麼熱，冬天沒有中國北部那麼冷。台灣不大，比荷蘭小一點兒，從北到南只有三百八十五公里，但是有山、有海，風景漂亮的地方很多，而且交通很方便，從山上到海邊不需要太多時間，有的外國人覺得這樣很有意思。

台灣最有名的城市是台北，台北的捷運又方便又乾淨，搭捷運上班、上學的人很多，來旅行的人也很喜歡搭台北的捷運。

每年有很多外國人到台灣來旅行，他們喜歡去夜市，因為那裡的食物跟飲料非常多，也很熱鬧，還可以玩很多好玩的遊戲。最有名的食物是小籠包、牛肉麵跟珍珠奶茶，台灣人喜歡，很多外國人也很喜歡。

第三篇(選自時代華語二)

「運動好處多」

對不運動的人來說，剛開始運動或許會覺得很辛苦，不過，要是願意每天跑步、打球，就會發現經常運動有很多好處。比如說，讓我們體力好、有精神、比較不容易生病。要是能跟家人或是朋友一起運動的話，不但身體會越來越健康，也會讓大家的關係更好呢！

其實，運動對學習也有很大的幫助。在台灣，很多學生很用功，總是念書念到半夜才去睡覺。所以白天上課就沒有精神，容易打瞌睡。學校為了改善這個情況，除了讓學生睡午覺，每個星期也都會有一、兩堂體育課，學生去操場跑跑步、打打球，運動一下再繼續念書，一定比一直坐在教室裡好。

醫生也常建議病人多運動，因為運動能幫助他們恢復身體和心理的健康。如果你覺得心情不好，就出門去散散步、遊游泳，或是在家裡做做家事，活動一下身體。這樣，也許就能把難過的事情忘了。

運動有這麼多的好處，讓我們脫下牛仔褲、穿上運

動服，一起去運動吧！

第四篇(選自時代華語二)

「年」來了！

從前，有一隻住在海裡的怪獸，名字叫「年」。從一月到十二月，「年」都在睡覺，什麼東西都不吃。到了除夕，當天一黑，「年」就會出來找東西吃。雞、鴨、人等動物，「年」都吃，讓大家非常害怕，不能好好地過日子，只好帶著一些食物，趕快跑到山上去。

有一年除夕，一個老太太和她先生不願意離開家。他們家很窮，只有一點米，什麼食物都沒有。而且老太太覺得他們家只有兩口人，年紀都大了，讓怪獸給吃了也無所調。

那天下午，老太太的家門口忽然出現了一個老人，他請老太太分一點東西給他吃。老太太覺得他很可憐，就煮了一點兒飯請他吃。老人一邊吃，一邊跟老太太說：「妳不用怕『年』，只要準備幾張紅紙、一些竹子，就可以把『年』趕走了。」

天剛黑，「年」就真的來了。「年」看見了門上的紅紙、地上燒竹子的火，又聽見燒竹子的時候大大的聲

音，就嚇得跑走了。原來，「年」怕的就是：紅色、亮的東西和很大的聲音。

第二天，大家從山上回來時，發現老太太和她先生沒被「年」吃了，都覺得很奇怪。老太太說，要不是老人告訴她把「年」嚇走的方法，他們就被吃了。

從那個時候起，每年的除夕，大家都會在門口貼紅紙、燒竹子。這就是為什麼中國人在過年的時候，要貼春聯、放鞭炮了。

第五篇(選自時代華語三)

「比價」

華人常說「貨比三家不吃虧」，意思是購物時要多看幾家店，不僅要比一比價格，還要比一比品質。這樣才能買得開心、用得放心。

在台灣，只要一提到買便宜的東西，大家就會想到夜市或地攤。那裡的商品常常是一樣比一樣便宜。攤販都努力地向客人推銷，希望客人把錢從口袋裡拿出來、把商品都帶走。不過有的客人非常聰明，完全沒忘記品質和價格一樣重要，不管攤販在他們面前說什麼，都不會糊里糊塗地亂買。他們會把每個攤子都看一看、找一找，想辦法買到實在又優惠的商品。

以購物習慣來說，一般人除了去商店、超市買東西，網路購物也早就流行了。網路商店提供各式各樣的商品，從碗筷、雨傘、行李箱等生活用品，到電腦、廚房、露營等的設備都找得到，也看得到價格和生產地區，所以網路購物能幫我們節省不少比價和交通的時間。

其實不管採用哪一種購物方式，都有它的優點和缺

點。只有想清楚自己到底需要什麼，仔細地讀商品說明，認真地比價格、比品質，這樣才是聰明顧客的最佳選擇。就算眼光很高的人，也保證能夠買到滿意的商品。

第六篇(選自時代華語三)

「情人節的意義」

根據中國古代的說法，農七月初七是所謂的「七夕」。一提到七夕，人們就會想到牛郎和織女的愛情故事。這個故事不是真的，不過大家對愛情還是有無窮的想像，希望在現實中能夠擁有最美好的愛情。

按照過去的習俗，姑娘會在七夕把親手做的小東西送給朋友，向對方表達心意。後來，商人抓到了這個能創造更多利益的機會，就在七夕和西方情人節這兩個節日，推銷屬於情人節的特別禮物。不僅戀愛中的男女願意花錢買，平時只有以網路聊天、寫信等方式談戀愛的情侶，也會在這天送禮。但是某一些商業廣告強調，情人節交換禮物是愛對方的表現，也是情侶之間該有的責任。讓很多人以為不送禮、不約會是個錯誤，而犯了錯的人就得道歉。其實只要對情人是真心的，送不送禮物沒那麼重要，畢竟單純的愛情才是最珍貴的。

不過話說回來，像牛郎與織女這樣的愛情故事，還是感動了無數人。不少文學與戲劇都採用這類的題

材，畫家也常透過作品來表達浪漫的愛情。如能花點時間欣賞這方面的作品，或許就能更深入瞭解情人節的意義了。